**Темы контрольных работ по предмету: «Корпоративная культура в управлении персоналом сервисного предприятия»**

Студенты, НЕ выбравшие темы контрольных работ на установочной сессии, выбирают из нижеперечисленных вариантов. **Вариант контрольной работы выбирается по последней цифре номера зачетной книжки (1,.., 17).**

Контрольная работа выполняется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный, межстрочный интервал 1,5. Выравнивание по ширине.

При оформлении контрольных работ необходимо соблюдать следующие размеры полей:

* правое – 10 мм;
* левое – 30 мм;
* верхнее – 20 мм;
* нижнее – 20 мм.

**Темы:**

1. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности сервисного предприятия
2. Корпоративная культура как нематериальный актив сервисного предприятия
3. Корпоративная культура и программы лояльности на сервисном предприятии
4. Корпоративная культура организации в психологии управления сервисным предприятием
5. Корпоративная культура работников сервисного предприятия
6. Корпоративная культура как фактор адаптации личности на сервисном предприятии
7. Корпоративная культура как инновационный потенциал развития на сервисном предприятии
8. Корпоративная культура и корпоративное право в саморегуляции и организации системы социальной регуляции на сервисном предприятии
9. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности сервисного предприятия
10. Корпоративная культура как pr-инструмент формирования положительного образа сервисного предприятия
11. Корпоративная культура сервисного предприятия: от теории к практике
12. Корпоративная культура как ключевой фактор управления персоналом на сервисном предприятии
13. Экономическая сущность категории «корпоративная культура» сервисного предприятия
14. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности сервисного предприятия
15. Корпоративная культура как среда непрерывного образования на сервисном предприятии
16. Корпоративная культура в процессе формирования сервисного предприятия
17. Корпоративная культура и ее значение на сервисном предприятии